



Государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального образования
**Санкт-Петербургская академия
постдипломного педагогического образования**

**ИЗУЧЕНИЕ СФЕР ИНТЕРЕСОВ ПОДРОСТКОВ ОТНОСИТЕЛЬНО НАИБОЛЕЕ
ПОПУЛЯРНЫХ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ГРУПП И СООБЩЕСТВ,
ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Аналитическая справка

Руководитель рабочей группы:

- *Эрлих Олег Валерьевич*, заведующий кафедрой педагогики семьи СПб АППО, доцент, кандидат педагогических наук

Члены рабочей группы:

- *Цыганкова Наталия Игоревна*, доцент кафедры педагогики семьи СПб АППО, кандидат психологических наук.
- *Жданов Алексей Валерьевич*, старший преподаватель кафедры педагогики семьи СПб АППО, кандидат педагогических наук

Аналитическая записка составлена в соответствии с Распоряжением Комитета по образованию № 194-р. "Об утверждении Плана-заказа на повышение квалификации и профессиональную переподготовку руководящих и педагогических кадров образовательных учреждений, находящихся в ведении Комитета по образованию и администраций районов Санкт-Петербурга, в 2015 году" п. 6.1.9 Аналитическая справка по результатам исследования родителей «Изучение сфер интересов подростков относительно наиболее популярных среди молодежи групп и сообществ, функционирующих в сети Интернет».

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы

Современные условия развития личности подростка имеют ряд особенностей, связанных с мощным воздействием на его личность в учебной, внеучебной и досуговой сферах интерактивного информационного поля, прежде всего системы Интернет, оказывающих колоссальное влияние на формирование мировосприятия современного подростка и процесс его социализации в целом. Общению с компьютером и компьютерными технологиями в современном мире подросток учится одновременно с общением в социуме; уровень, скорость и легкость взаимодействия с виртуальным миром у него намного выше, чем у взрослого человека. Возможность существования ребенка одновременно в нескольких виртуальных реальностях – это данность современного образовательного пространства, которая оказывает влияние на процесс мировосприятия подростка и приводит к формированию у него специфического «клипового мышления». Такое мышление предполагает способность современного подростка динамично менять «картинки» – различные информационные блоки в процессе взаимодействия с компьютером, осваивая при этом «вширь» значительные объемы информации, но не имея за счет этого возможности «уходить на глубину», т.е. осваивать информацию глубоко, избирательно, осознавать ее направленность (социально ориентированная, стимулирующая асоциальные формы поведения), оценивать ее на основе критического мышления. «Клиповое мышление» современных

подростков оказывает мощное воздействие на процесс их социализации – снижается способность к долговременному удержанию в памяти важной учебной информации, к произвольному (т.е. на основе волевого усилия) регулированию своего поведения – способности делать не то, что хочется, не то, что может принести кратковременное удовольствие (например, просмотр клипов, компьютерная игра), а то, что нужно делать в данный момент.

Виртуальные сообщества являются социальными объединениями, которые вырастают из общения в Интернет-сети, когда группа людей поддерживает открытое обсуждение достаточно долго для того, чтобы сформировать сеть личных отношений в киберпространстве. Подросткам, которые становятся новыми посетителями и новыми членам сообщества, важна возможность принять личное участие в деятельности сообщества, интересна информация, которую пишут другие люди по своей инициативе, а не за деньги, выполняя чей-то заказ. В связи с этим многие возможности сетевых сообществ отвечают актуальным запросам подросткового возраста. Наряду с этим, взросление подростков происходит под влиянием ряда социальных процессов, которые становятся для них субъективными трудностями и способствуют снижению самооценки, повышенной чувствительности и раздражительности, переносу неудовлетворенности собой на окружающий мир, появлению чувства одиночества, ненужности, повышенной тревожности, неуверенности в себе. Одним из таких процессов выступает воздействие асоциально ориентированных сетевых сообществ, связанных например с распространением и приобретением наркотиков, вовлечением в проституцию, порнографию, экстремистскую деятельность.

Пояснительная записка

В современном обществе компьютер и Интернет есть практически в каждом доме. Хорошо известно, что Интернет является прекрасным источником информации для исследований и обучения. К сожалению, интернет-пространство может также выступать зоной риска для детей и подростков. Современные дети и подростки имеют практически неограниченный доступ к социальным сетям, чатам, онлайн играм и пр. Это может выступать фактором риска для их социального

функционирования, если не ограничивать времяпровождение ребёнка в Интернете, в on-line играх и не контролировать использование им интерактивных информационных ресурсов. Интернет является прекрасным источником информации и способом поддержания контактов, но необходимо хорошо понимать все риски и опасности, связанные с ним для детей и подростков. Главное – дать понять и объяснить подростку, что нужен здоровый баланс между реальной и виртуальной жизнью. Очевидно, что подросток, проводящий слишком много времени в Интернете, отстаёт в социальном развитии, его кругозор, интеллект, эмоционально-волевая сфера расширяются и развиваются не настолько органично, как могли бы. В Интернете всегда найдется что-то, что отвлечёт от основной задачи. Всегда появится соблазн заглянуть на минутку на новостной или спортивный сайт, прочитать последние сплетни или тенденции моды. Интернет является сегодня самым точным и быстрым источником получения информации, нет ничего плохого, чтобы использовать его для получения новостей или данных последних исследований в какой-либо отрасли, но зачастую чтение новостей занимает больше времени, чем поиск нужной информации. Кроме того, сейчас всё больше учитываются индивидуальные потребности в поиске информации, и поэтому значительно облегчается задача вовлечения человека, а тем более не достигшего ступени личностной зрелости подростка в интернет-зависимость. Подростков очень легко увлечь социальными сетями, они обычно чувствительны к показной популярности предлагаемой информации. Кроме того, онлайн игры становятся всё интереснее и увлекательнее, поэтому подростки могут тратить значительное количество времени на прохождение очередного «уровня» в очередной игре. Кроме того, многие игры требуют некоторых вложений, а подросток практически всегда ещё не зарабатывает какую-то приемлемую сумму, чтобы потратить эти деньги без ущерба для себя. С учетом того, что подростки впечатлительны и довольно легко поддаются внушению, возрастают риски того, что они могут ввязаться в опасную историю. Например, для того, чтобы пройти очередной уровень в игре – украсть деньги у родителей. Тем более, что сейчас это не так сложно: достаточно просто отправить СМС с телефона отца, например. С

телефонного счёта спишется небольшая сумма, отсутствие которой, скорее всего, останется незамеченной, но иногда подросток может настолько увлечься, что ущерб, нанесённый бюджету семьи, будет становиться все более и более ощутимым. В социальных сетях подросток может также стать жертвой сексуальных домогательств, киберагрессора, который не только испортит настроение, но и вызовет чувство неполноценности. В юношеские годы человек, возможно, находится на пике желания узнать новую информацию, получить знания о том, что ему пока неизвестно и непонятно. Это абсолютно естественный процесс развития подростка. И в этом случае Интернет может как оказать хорошую помощь, так и дать нежелательные сведения, предоставить полезную информацию, так и исказить её до неузнаваемости. Педагоги и родители не могут предположить, что может найти подросток по интересующей его теме в интернете, поэтому взрослым людям (родителям, педагогам) необходимо своевременно рассказывать ему о некоторых вещах (например, об актуальных для подростков темах, связанных с сексуальностью, рисками инфицирования ВИЧ-СПИД, наркотиками и психоактивными веществами). Это позволит преподнести информацию более безопасно для его развития, предостеречь от необдуманных поступков и предотвратить негативные последствия, но к сожалению, не все родители, педагоги готовы к такому непросто лично окрашенному общению. По данным исследований СПб АППО (2014 <http://k-obr.spb.ru/page/635>), более трети современных петербургских школьников-подростков отметили, что не имеют возможности обсуждать с родителями личные проблемы. В этих условиях главным и бесконтрольным советчиком становится Интернет, со всеми вытекающими отсюда рисками и возможными негативными последствиями. Интернет обеспечивает некоторую свободу общения, но он никогда не заменит живого контакта. Общение в сети негативно влияет на возможности развития навыков реального социального общения, ведёт к ограничению социального развития личности подростка, ему уже не нужно выходить на улицу, чтобы поболтать с друзьями. Многие подростки, как правило, настолько увлечены общением в чатах, в социальных сетях и играх, что не находят времени на занятия спортом. В

настоящее время Интернет может помочь человеку практически в любой сфере – сделать покупки, не выходя из дома, заказывать еду из ресторана, общаться, знакомиться, участвовать в спорах и дискуссиях. Поэтому необходимо объяснять родителям, что отсутствие определенного уровня контроля времяпровождения детей в Интернет –пространстве имеет своим следствием целый спектр рисков для их здоровья и социального развития, в том числе с вовлечением в противоправную деятельность.

Интернет-сообщества влияют на формирование интересов, ценностей и жизненных ориентиров подростков. Поэтому педагогам и родителям необходима достоверная информация по проблеме сфер интересов подростков в сети Интернет, которые имеют различную степень популярности среди молодежи. Анализ групп и сообществ, функционирующих в сети Интернет будет способствовать созданию информационно-психологической безопасности подростка, обеспечению защищенности от внутренних и внешних угроз. Данное исследование направлено на изучение сфер интересов подростков в сложившейся системе взаимоотношений «подросток-компьютер» с точки зрения родителей.

Для проведения исследования применялась анкета "Изучение сфер интересов подростков относительно наиболее популярных среди молодежи групп и сообществ, функционирующих в сети Интернет" разработанная на кафедре педагогики семьи СПб АППО в соответствии с письмом Комитета по образованию (Вх. № 379 от 14.05. 2014г.).

Цель исследования: изучить сферы интересов подростков в Интернет-сообществе.

Задачи исследования:

1. Выяснить, является ли подросток активным пользователем Интернет-сети;
2. Уточнить популярные среди молодежи группы и сообщества в Интернет;
4. Выявить сферы интересов подростков в Интернет-сообществе.

Контингент обследуемых: родители обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций.

Порядок проведения: групповое анкетирование родителей.

В пилотном исследовании "Изучение сфер интересов подростков относительно наиболее популярных среди молодежи групп и сообществ, функционирующих в сети Интернет" (март-май 2015 года) приняли участие родители обучающихся 7-11 классов общеобразовательных организаций 7 районов Санкт-Петербурга: Кронштадтского, Пушкинского, Петродворцового, Невского, Приморского, Московского, Выборгского.

1. Характеристика выборки:

Общее количество респондентов – родителей обучающихся – 300 человек.

Средний возраст обучающихся, чьи родители приняли участие в анкетировании 13–13,5 лет. Это обусловлено тем, что опрашивались, преимущественно, учащиеся 7–10 классов, но по численности доминировали восьмиклассники, что и отражено в возрастном эквиваленте. Также в исследовании приняли участие родители младших и старших подростков (5-х и 11-х классов соответственно), однако их процент был весьма незначительным.

Гендерные аспекты выборки:

По гендерной принадлежности 41,4% детей респондентов – мальчики; 58,6% – девочки, что соответствует среднему гендерному соотношению по Санкт-Петербургу среди мужчин и женщин.

**Выводы и рекомендации по итогам пилотного исследования
"Изучение сфер интересов подростков относительно наиболее
популярных среди молодежи групп и сообществ,
функционирующих в сети Интернет"**

(март-май 2015 года).

1. Пилотное исследование показало эффективность предложенного инструментария для изучения сфер интересов подростков относительно наиболее популярных среди молодежи групп и сообществ, функционирующих в сети Интернет и выявления рисков, которые потенциально могут инициировать

противоправную деятельность подростков в результате общения в сетевом сообществе.

Рекомендуется продолжение работы по апробированному инструментарию для получения более полной и целостной картины поведения подростков в современном интернет-пространстве и профилактике рисков, которые потенциально могут инициировать противоправную деятельность подростков в результате общения в сетевом сообществе.

2. Результаты пилотного исследования показывают недостаточную осведомленность родителей о поведении подростков в современном интернет-пространстве и необходимости профилактики рисков, которые потенциально могут инициировать противоправную деятельность подростков в результате общения в сетевом сообществе.

Это свидетельствует о необходимости создания в структуре информирования и просвещения родителей специального тематического компонента, связанного с вопросами и проблемами поведения, интересов и предпочтений современных подростков в интернет-пространстве, информацией о структуре этого пространства, его символики.

3. Родители очень мало информированы о наиболее популярных среди молодежи группах и сообществах, функционирующих в сети Интернет, которые привлекательны для их детей, следствием чего выступает и их недостаточная информированность об участии своих детей в деятельности таких сообществ.

Это выступает риском отсутствия контроля родителей за поведением ребенка в интернете, включая риски вступления детей в закрытые сообщества экстремистской направленности. Рекомендуется в структуре информирования и просвещения родителей обращать на данный спектр проблем особое внимание, объясняя родителям как структуру наиболее опасных интернет-сообществ с точки зрения возможного вовлечения детей в противоправные действия, так и в целом обращая их внимание на риски, связанные с отсутствием контроля за времяпровождением детей в данном сегменте информационного пространства.

4. Для того, чтобы родители могли более полно контролировать поведение своих детей, в целом и в Интернет-пространстве, в частности, необходимо реализовывать программы педагогического и воспитательного просвещения родителей, обучение их навыкам установления доверительных отношений с детьми, основанных на принципах уважения и принятия.

5. Для повышения мотивации родителей в сфере контроля поведения детей в сети Интернет, формирования социальной зрелости и активности родителей по защите прав и интересов их собственных детей в сети, поддержки родителей и оказании помощи детям в формировании ответственного поведения и активной социальной позиции разработать и сформировать программу для родителей по тематике их психолого-педагогического просвещения, ответственного родительства с включением тематики, связанной с результатами данного исследования (соответствующее поручение дано кафедре педагогики семьи СПб АППО в рамках Государственного задания по НИР на 2016 г.).

ГЛОССАРИЙ

Аватар – это картинка, которая отражает индивидуальность пользователя (по его мнению).

Аккаунт (учётная запись) – создается при регистрации на интернет-ресурсе (Google, «Одноклассники», «ВКонтакте», Skype, ICQ и др.) (аккаунт). На основании учётной записи происходит авторизация (идентификация) пользователя на данном ресурсе, и пользователь получает возможность организовать собственную виртуальную среду на этом интернет-ресурсе. Для создания учётной записи необходимы логин и пароль.

Баннер — носитель рекламы в Интернет.

Баннерная реклама — (от англ. Banner Advertising) — один из способов рекламы в Интернете. Свое название получил от используемых в данном случае рекламных носителей — баннеров.

Веб-сервис — услуги, которые предоставляются в Интернете с помощью специальных программ. Распространены такие сервисы, как: поисковая система,

веб-хостинг, веб-почта, хранение в Интернете различной информации, календарь и т.д.

Веб-дизайн — оформление веб-страниц. Часто под веб-дизайном понимают не только создание графических элементов для сайта, но и проектирование его структуры, навигации.

Веб-страница — логическая единица Интернета, однозначно определяемая адресом (см. URL).

Веб-форум – термин соответствует смыслу исходного понятия «форум». Форум предлагает набор тем для обсуждения. Работа форума заключается в создании пользователями сообщений для обсуждения внутри этих тем.

Доброволец, добровольцы – лицо (лица), осуществляющее какую-либо деятельность добровольно, а также зачастую безвозмездно – не получая за это материального вознаграждения, люди, работающие в какой-то области по своей воле, согласию, а не по принуждению.

Добровольчество – это движение, развитое во многих странах мира, направленное на улучшение жизни, оно является важной частью для построения гуманного общества, в котором люди помогают тем, кому сейчас трудно, кто в этом нуждается.

Добровольческие движения – это свободные союзы людей, объединённых каким-либо общественным интересом. В России большинство добровольческих движений направлено в своей деятельности на пропаганду здорового образа жизни, оказание помощи детям-сиротам и престарелым гражданам, на сохранение чистоты окружающей среды и многое другое.

Социальная ответственность – сознательное отношение субъекта социальной деятельности к требованиям социальной необходимости, гражданского долга, социальных задач, норм и ценностей, понимание последствий осуществляемой деятельности для определённых социальных групп и личностей, для социального прогресса общества.

Доступ детей к информации – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации.

Информационная безопасность детей – состояние защищённости детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Контент – информационное содержание ресурса (текст, графика, мультимедиа).

Логин – имя, идентифицирующее пользователя, при обращении к Интернет-ресурсам.

Неформальная (неофициальная) группа (социол.) — не имеет юридически фиксированного статуса. Для нее характерны отношения дружбы, проявления симпатии, эмоциональной притягательности, взаимопонимания и уважения.

Неформальная организация – (социально-психологическая организация) (социол.) – это отношения неформальной связи между людьми, возникающие в соответствии с их выбором. Не имеет юридически фиксированного статуса.

Неформальные объединения (социол.) – вид социальных объединений различных категорий людей, отличительной особенностью которого является спонтанно сложившаяся система внутренних социальных связей, норм, действий, являющаяся продуктом не институциональной (т.е. не зафиксированной в государственных, общественных традиционно сложившихся институтах) сферы, которая основана на принципах самодеятельности.

Ник – псевдоним, используемый пользователем в Интернете.

Открытая сессия предоставляет доступ в режиме реального времени ко всей информации пользователя: сообщениям в социальной сети, фото, видео и документам, адресной книге. При работе на чужом компьютере, в общественном месте по завершении работы с сервисами Google (редактор сайтов, блогов, документов), страницами в «Одноклассниках», «В контакте» необходимо

осуществить выход (закрыть сессию). В противном случае, так как сессия открыта, информация, размещённая на странице, может быть изменена, удалена любым пользователем. При открытой сессии любой пользователь получает доступ к списку ваших контактов и может отправить любые сообщения.

"Статусы" – это текстовые цитаты (афоризмы) о жизни, которые устанавливаются в специальную ячейку на верхней части страницы, например в социальной сети "В контакте", также, по мнению пользователя, отражающие его индивидуальность, жизненные принципы, ценности и пр.

Фишинг (от англ. phishing, fishing – рыбная ловля, выуживание) – вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей – логинам и паролям. Это достигается путём проведения массовых рассылок электронных писем, а также личных сообщений внутри различных сервисов, например, от имени банков (Ситибанк, Альфа-банк), сервисов (Rambler, Mail.ru) или внутри социальных сетей (Facebook, В контакте, Одноклассники.ru). В письме, например, от имени фирм – изготовителей популярных брендов, помещается прямая ссылка на сайт, внешне неотличимый от настоящего, либо на сайт, с которого происходит переадресация на другой (поддельный) сайт. После того, как пользователь попадает на поддельную страницу, мошенники пытаются различными психологическими приёмами побудить пользователя ввести на поддельной странице свои логин и пароль, которые они использует для доступа к определённому сайту (например, интернет-банку, странице «В контакте»), что позволяет мошенникам получить доступ к аккаунтам и (или) банковским счетам.

Чат – под этим словом обычно понимается групповое общение, хотя к ним можно отнести и обмен текстом «один на один» посредством программ мгновенного обмена сообщениями, например, XMPP, ICQ или даже SMS (источник Википедия).

Чат чаттер (от англ. chatter – болтать) – средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение. Характерной

особенностью является коммуникация именно в реальном времени или близкая к этому, что отличает чат от форумов и других «медленных» средств.

Группа (социол.) – человеческая общность, выделяемая в социальном целом на основе определенного признака (наличие или характер совместной деятельности, уровень развития межличностных отношений, особенности организаций и т.п.).

Неформальная (неофициальная) группа (социол.) – не имеет юридически фиксированного статуса. Для нее характерны отношения дружбы, проявления симпатии, эмоциональной притягательности, взаимопонимания и уважения.

Приложение 1

ИЗУЧЕНИЕ СФЕР ИНТЕРЕСОВ ПОДРОСТКОВ ОТНОСИТЕЛЬНО НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ГРУПП И СООБЩЕСТВ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

На письмо Комитета по образованию № 03-20-1815/14-0-0 от 07.05.14

Авторы:
Эрлих О.В.,
заведующий кафедрой педагогики семьи СПб АППО, к.п.н., доцент
Цыганкова Н.И.,
доцент кафедры педагогики семьи СПб АППО, к. психол. наук.
Гайсина С.В.,
старший преподаватель кафедры инновационных образовательных
технологий СПб АППО

Пояснительная записка

В настоящее время отмечается постоянно усиливающееся влияние социальных сетей на формирование интересов подростков. Важным фактором предупреждения или ослабления негативного влияния социальных сетей на

подростков является контроль родителями сферы интересов подростков в социальных сетях.

Данная анкета направлена на анализ степени осведомленности родителей учащихся о сферах интересов подростков с целью дальнейшего использования данных сведений для активизации мониторинга наиболее популярных среди молодежи групп и сообществ, функционирующих в сети Интернет, а так же профилактики пресечения пропаганды идей экстремистского толка посредством указанных сообществ.

Цель анкеты: изучить сферы интересов подростков в Интернет-сообществе.

Адресат: родители учащихся 5-11 классов.

Порядок проведения: анкетирование может проводиться в индивидуальной и групповой форме.

Анкета для родителей

ИЗУЧЕНИЕ СФЕР ИНТЕРЕСОВ ПОДРОСТКОВ ОТНОСИТЕЛЬНО НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ГРУПП И СООБЩЕСТВ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Инструкция

Уважаемые родители!

Просим Вас принять участие в опросе, направленном на изучение сфер интересов подростков относительно наиболее популярных среди молодежи групп и сообществ, функционирующих в сети интернет для активизации мониторинга наиболее популярных среди молодежи групп и сообществ, функционирующих в сети Интернет, а так же профилактики пресечения пропаганды идей экстремистского толка посредством указанных сообществ

1. Является ли Ваш ребенок пользователем Интернета?
 - Да
 - Нет
2. Каким гаджетом (техническим устройством) он пользуется для выхода в интернет:
 - Стационарный компьютер
 - Планшет/ноутбук
 - Смартфон/ телефон
 - Другое
3. Использует ли Ваш ребенок средства интернет – коммуникации для общения со своими сверстниками?
 - Да
 - Нет

4. Есть ли в Вашей семье традиции совместного с ребенком пользования интернетом (например, совместный поиск информации, он-лайн игры, другое)
- Да
 - Нет
5. Бывают ли случаи, когда общение в Интернете побудило Вашего ребенка к нежелательной, по вашему мнению, встрече с незнакомыми людьми, сборами по призыву участников групп, сообществ, блогов в городе?
- Да
 - Нет
6. Как часто Ваш ребенок становился жертвой негативного поведения ровесников (подвергался насмешкам, издевательствам, оскорблению от сверстников) при общении в социальных сетях?
- Никогда
 - Иногда
 - Часто
7. Используете ли вы программные средства контроля деятельности вашего ребенка в Интернете (установка функции «родительский контроль», фильтров в браузере, специальных контролирующих программ)
- Да
 - Нет
8. Ограничиваете ли Вы активность своего ребенка в интернете (переписку и статус в социальных сетях, в чатах, на форумах, участие в он-лайн-играх)
- Да
 - Нет
9. Как Вы контролируете (ограничиваете) время пребывания ребенка в интернете?
- Между вами существует устный договор
 - Вы используете технологические и программные средства
 - Не считаете нужным это делать
 - У вас нет возможности ограничить время пребывания ребенка в интернете
 - Другие варианты _____
10. Отслеживаете ли Вы: аватар, ник, статус, ребенка в социальных сетях, сообщения в чатах и форумах на применение бранной лексики, агрессивной формы общения между собой в сети и другие проявления негативизма)?
- Да
 - Нет
11. Знаете ли Вы, о существовании в интернете закрытых для публичного доступа сообществ со скрываемыми от общества тайнами, своим символическим языком, «разговорами не для всех» (например, <http://placeword.com/privacy/>)?
- Да
 - Нет
12. Знаете ли Вы, что при работе в сети никто не несёт ответственности за последствия перехода пользователя по гиперссылке на другой сайт, размещенный в Интернете?
- Да
 - Нет

13. Знаете ли Вы, что веб-серфинг (переход по ссылкам в интернете) является для подростка потенциальной возможностью попасть на сайты экстремистского характера?

- Да
- Нет

14. Расположите в порядке предпочтения (1 - наиболее предпочтительное, 7 - наименее предпочтительное) Вашим ребенком виды его деятельности в Интернете:

- Поисковая деятельность в образовательных (учебных) целях
- Чтение художественной и научной литературы (общее развитие)
- Просмотр видео
- Деятельность развлекательного характера (общение на форумах, в чатах, игры, дружеское общение, выкладывание фото/видео, пение караоке и т.п.)
- Общение со сверстниками в тематических сообществах (литературное творчество, художественно-графическая деятельность, программирование и др.)
- Социально-значимая деятельность (спасение животных, экологическое движение, волонтерская деятельность и др.)
- Фрилансерская деятельность (трудовая деятельность в интернете -самостоятельная работа в интернете, помощь в профессиональной деятельности родителей и др.)

15. Как Вы контролируете игровую деятельность Вашего ребенка на компьютере

- Сами покупаете (устанавливаете) игры
- Нет, он сам находит игры и средства для их оплаты
- Вы оплачиваете расходы, доверяя выбор ребенку
- Вместе с ребенком вы делаете выбор компьютерных игр?

16. Маркировка «E10+» («Everyone 10 and older») означает, что компьютерная игра:

- Гарантировано не содержит насилия и откровенных сцен
- Может содержать несколько откровенные сцены
- Другое _____



17. Маркировка ESRB (Entertainment Software Rating Board): «Проекты из данной категории могут содержать насилие, непристойные сцены, грубый юмор, в меру откровенное сексуальное содержание, кровь или нечастое использование ненормативной лексики» относится к:

- Телевизионным программам для взрослых(18+)
- Медиапродукции для аудитории старше 13 лет
- Компьютерным играм для ребят старше 10 лет

18. Является ли Ваш ребенок постоянным участником каких-либо сетевых групп? Укажите, каких именно:

- Фан-группы _____
- Футбольные фанаты _____
- Сообщества, пропагандирующие идеи национальной исключительности и нетерпимости к инакомыслию _____
- Другие сетевые группы (какие именно?) _____

19. Общается ли Ваш ребенок в сетевых сообществах в интернете:

Одноклассники

Да Нет Не знаю

Facebook

Да Нет Не знаю

Твиттер

Да Нет Не знаю

В контакте

Да Нет Не знаю

Игры онлайн

Да Нет Не знаю

Другие варианты _____

20. Нужно ли контролировать социальные сети?

Да Нет Не знаю

21. Нужна ли цензура ресурсов, представленных в Интернете?

Да Нет Не знаю

Благодарим за сотрудничество!

Приложение 2

Пример информационных материалов для родителей
по безопасному использованию Интернет-пространства

НА ЗАМЕТКУ

Не отправляйте SMS-сообщения!

- Сейчас очень популярны сайты, предлагающие доступ к чужим SMS и распечаткам звонков, также очень часто при скачивании файлов вам предлагают ввести свой номер, или внезапно появляется блокирующее окно, которое якобы можно убрать с помощью отправки SMS.
- При отправке SMS, в лучшем случае, можно лишиться 300-600 рублей на счету телефона – если нужно будет отправить сообщение на короткий номер для оплаты, в худшем – на компьютере появится ужасный вирус.
- Поэтому никогда не отправляйте SMS-сообщения и не вводите свой номер телефона на сомнительных сайтах при регистрации.